

Tabela V. 5 Cele i wskaźniki.

1.0	CEL OGÓLNY	CO I Wzmocnienie potencjału sektora rybackiego na obszarze NGR.					
1.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	CS I.1. Rozwój łańcucha dostaw produktów rybackiego oraz tworzenie miejsc pracy w sektorze rybackim					
1.2	CELE SZCZEGÓŁOWE	CS I.2 Podniesienie kompetencji kadr sektora rybackiego					
1.3	CELE SZCZEGÓŁOWE	CS I.3. Wspieranie i wykorzystanie atutów środowiska oraz potencjału produkcyjnego sektora rybackiego na obszarze NGR					
	Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	stan początkowy na 2014 r	plan na 2023 r.	źródło danych/sposób pomiaru	Uzasadnienie wyboru wskaźnika	Sposób liczenia wskaźnika
W 1.0.1	Wzrost produkcji sprzedanej gospodarstw rybackich prowadzących działalność na obszarze NGR	%	11,5 mln zł	wzrost o 20%	dane szacunkowe z RRW od rybaków, którzy składają sprawozdanie	Wsk. adekwatny do celu ogólnego	Wartość produkcji sprzedanej (zł) badanych podmiotów w 2023 r. w stosunku do 2014 r. x 100%
W 1.0.2	Wzrost zatrudnienia w gospodarstwach rybackich prowadzących działalność na obszarze NGR	%	96os.	wzrost o 5 %	dane szacunkowe z RRW od rybaków, którzy składają sprawozdanie	Wsk. adekwatny do celu ogólnego	zatrudnienie na stałe (os) u badanych podmiotów w 2023 r. w stosunku do 2014 r. x 100%
	Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	stan początkowy na 2014 r	plan na 2023 r	źródło danych/sposób pomiaru	Uzasadnienie wyboru wskaźnika	Sposób liczenia wskaźnika
W 1.1	Liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy w sektorze rybackim (w tym samozatrudnienie)	szt.	0	12	WoD, WoP, sprawozdania końcowe lub ankiety od beneficjentów	Wsk. adekwatny do celu szcz., wynikający z wytycznych PO	suma utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy
W 1.3	Liczba podmiotów, które w wyniku realizacji operacji ograniczyły straty spowodowane negatywnymi skutkami zjawisk atmosferycznych, działalnością zwierząt i ludzi.	szt.	0	10	ankiety, deklaracje składane przez podmioty	Wsk. adekwatny do celu szcz.	liczba podmiotów objętych wsparciem, które wykażą w sposób jednoznaczny i mierzalny w

											składanej deklaracji ograniczenie strat.
Przedsięwzięcia		Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy, aktywizacja itp.)	nazwa	Wskaźniki produktu Wartość			źródło danych/sposób pomiaru	Uzasadnienie wyboru wskaźnika	Sposób liczenia wskaźnika	
					Jm.	początkowa 2014 r	końcowa 2023 r				
1.1.1	P.1.1.1 Dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa	zgodnie z § 4.1 pkt 2 a Rozporządzenia MG MiŻŚ z dnia 6.09.2016r., zmienionego rozporządzeniem MG MiŻŚ z dnia 27.07.2018 r.	konkurs	Liczba podmiotów, które otrzymały dofinansowanie produktów marketingowych wykorzystanych w celu promocji i sprzedaży produktów rybactwa	szt.	0	1	WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów, ogłoszenie, spot reklamowy	Wsk. adekwatny do przedsięwzięcia	suma podmiotów rybackich, które otrzymały dofinansowanie produktów marketingowych	
1.1.2	P.1.1.2 Tworzenie nowych lub rozwijanie istniejących punktów przetwarzania lub sprzedaży produktów rybactwa.	zgodnie z § 4.1 pkt 2 a Rozporządzenia MG MiŻŚ z dnia 6.09.2016r., zmienionego rozporządzeniem MG MiŻŚ z dnia 27.07.2018 r.	konkurs	Liczba nowo utworzonych, zmodernizowanych, wyposażonych punktów lub zagospodarowanych terenów, na (w) których ma być prowadzona sprzedaż lub przetwórstwo produktów rybactwa	szt.	0	4	WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów, fotografie, protokoły odbioru prac	Wsk. adekwatny do przedsięwzięcia	suma obiektów	

1.1.3	PI 1.3 Rozwój działalności lub wspieranie zastosowania innowacji w łańcuchu dostaw produktów rybactwa	zgodnie z § 4.1 pkt 2 a Rozporządzenia MG MiŻŚ z dnia 6.09.2016r., zmienionego rozporządzeniem MG MiŻŚ z dnia 27.07.2018 r.	konkurs	Liczba projektów zakładających rozwój działalności i/lub zastosowanie innowacyjnych rozwiązań w łańcuchu dostaw produktów rybactwa	szt.	0	6	WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów	Wsk. adekwatny do przedsięwzięcia	suma operacji
1.3.1	PI.3.1 Ochrona akwenów lub infrastruktury wodnej przed negatywnymi skutkami zjawisk atmosferycznych, działalnością zwierząt i ludzi.	zgodnie z § 6 pkt 2 a Rozporządzenia MG MiŻŚ z dnia 6.09.2016r.	konkurs	Liczba operacji mających na celu ochronę akwenów lub infrastruktury wodnej.	szt.	0	10	WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów	Wsk. adekwatny do przedsięwzięcia	suma wszystkich operacji
2.0	CEL OGÓLNY	CO II Zwiększenie atrakcyjności i konkurencyjności turystycznej obszaru NGR.								
2.1	CELE SZCZEGÓŁOWE	CS II.1 Różnicowanie działalności podmiotów rybackich								
2.2	CELE SZCZEGÓŁOWE	CS II.2 Rozwój działalności gospodarczej wykorzystującej wodny potencjał obszaru								
2.3	CELE SZCZEGÓŁOWE	CS II.3 Poprawa dostępu mieszkańców obszaru NGR do publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej								
2.4	CELE SZCZEGÓŁOWE	CS II.4 Promocja obszaru NGR oraz popularyzowanie idei LSR								
	Wskaźniki oddziaływania dla celu ogólnego	Jednostka miary	stan początkowy na 2014 r.	plan na 2023 r.	źródło danych/sposób pomiaru	Uzasadnienie wyboru wskaźnika	Sposób liczenia wskaźnika			
W 2.1	Wzrost % liczby turystów, którzy skorzystali z miejsc noclegowych na obszarze NGR	%	10 288	Wzrost o 5 %	dane z gmin, BDL	Wsk. adekwatny do celu ogólnego	suma korzystających z noclegów ogółem w turystycznych obiektach noclegowych na obszarze			

							NGR w 2023 r. w stosunku do 2014 r.
W 2.2	Liczba udzielonych noclegów na obszarze NGR	szt.	18 706	19 000	dane z gmin, BDL	Wsk. adekwatny do celu ogólnego	suma udzielonych noclegów w turystycznych obiektach noclegowych
W 2.3	Wzrost % liczby osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą w zakresie zakwaterowania i wyżywienia na obszarze NGR	%	139	Wzrost o 2 %	dane z gmin, BDL	Wsk. adekwatny do celu ogólnego	suma osób fiz. prowadzących dz. gosp. w zakresie zakwaterowania i wyżywienia na obszarze NGR w 2023 w stosunku do 2014 r.
	Wskaźniki rezultatu dla celów szczegółowych	Jednostka miary	stan początkowy na 2014 r.	plan na 2023 r.	źródło danych/sposób pomiaru	Uzasadnienie wyboru wskaźnika	Sposób liczenia wskaźnika
W 2.1.1	Liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy poza podstawową działalnością rybacką przez podmioty rybackie (w tym samozatrudnienie)	szt.	0	6	WoD, WoP, sprawozdania końcowe lub ankiety od beneficjentów	Wsk. adekwatny do celu szcz., wynikający z wytycznych PO	suma utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy
W 2.2.1	Liczba utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy przez podmioty spoza sektora rybackiego (w tym samozatrudnienie)	szt.	0	10	WoD, WoP, sprawozdania końcowe lub ankiety od beneficjentów	Wsk. adekwatny do celu szcz., wynikający z wytycznych PO	suma utworzonych lub utrzymanych miejsc pracy
W 2.2.2	Liczba kobiet zatrudnionych w wyniku realizacji operacji	szt.	0	7	WoD, WoP, sprawozdania końcowe lub ankiety od beneficjentów	Wsk. adekwatny do celu szcz.	suma stanowisk na których zatrudniono kobietę
W 2.2.3	Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych miejsc noclegowych	osobomiejsc	0	100	WoD, WoP, sprawozdania końcowe lub	Wsk. adekwatny do celu szcz.	suma miejsc noclegowych we wszystkich utworzonych lub zmodernizowanych obiektach noclegowych

					ankiety od beneficjentów				
W 2.2.4	Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych miejsc w punktach gastronomicznych umożliwiających spożywanie posiłku	osobomiejsc	0	200	WoD, WoP, sprawozdania końcowe lub ankiety od beneficjentów	Wsk. adekwatny do celu szcz.	suma miejsc przeznaczonych do spożywania posiłku we wszystkich utworzonych lub zmodernizowanych punktach gastronomicznych		
W 2.3	Liczba osób korzystających z nowo utworzonej lub zmodernizowanej publicznej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej	średnia ilość osób/rok	0	Średnio 7 700 osób rocznie	obserwacja, badania szacunkowe - dane od gmin lub punktów informacji turystycznej	Wsk. adekwatny do celu szcz.	suma osób korzystających z nowo utworzonej publicznej infrastruktury turystycznej lub rekreacyjnej/rok		
W 2.4.1	Liczba osób uczestniczących w wydarzeniach promocyjnych, kulturalnych i edukacyjnych promujących obszar NGR i popularyzujących idee LSR	os.	0	68 640	dane od organizatorów	Wsk. adekwatny do celu szcz.	suma uczestników wszystkich wydarzeń		
W 2.4.2	Liczba osób korzystających z nowych wydawnictw, publikacji, serwisów i aplikacji promujących obszar NGR i popularyzujących idee LSR	os.	0	100 000	protokoły odbioru, dokumenty WZ, listy dystrybucyjne, WoP, sprawozdania od beneficjentów, liczniki wejść na strony, aplikacje etc.	Wsk. adekwatny do celu szcz.	suma osób korzystających ze wszystkich wydanych wydawnictw, publikacji, serwisów etc.		
Przedsięwzięcia	Grupy docelowe	Sposób realizacji (konkurs, projekt grantowy, operacja własna, projekt współpracy)	nazwa	Wskaźniki produktu			źródło danych/sposób pomiaru	Uzasadnienie wyboru wskaźnika	Sposób liczenia wskaźnika
				wartość					
				Jednostka miary	początek 2014 r	końcówka 2023 r			

2.1	P II.1.1 Tworzenie lub rozwój działalności nie związanej z podstawową działalnością rybacką.	zgodnie z § 5.2 pkt 1) Rozporządzenia MGMIŻŚ z dnia 6.09.2016r. zmienionego rozporządzeniem MGMIŻŚ z dnia 27.07.2018 r.	konkurs	Liczba podjętych lub rozszerzonych działalności przez podmioty rybackie w kierunkach nie związanych z podstawową działalnością rybacką	szt.	0	6	WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów, CEDIG	wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia	Suma podjętych lub rozszerzonych działalności
2.2.1	P II.2.1. Aktywne gospodarczo tereny nad wodami obszaru NGR.	zgodnie z § 5.2 pkt 1) Rozporządzenia MGMIŻŚ z dnia 6.09.2016r. zmienionego rozporządzeniem MGMIŻŚ z dnia 27.07.2018 r.	konkurs	Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych miejsc lub zagospodarowanych terenów świadczących usługi noclegowe nad wodami	szt.	0	3	WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów, zdjęcia, protokoły odbioru prac	wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia	suma wszystkich nowo utworzonych lub zmodernizowanych obiektów noclegowych
			konkurs	Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych obiektów noclegowych, gastronomicznych lub atrakcji turystycznych przystosowanych do korzystania przez osoby niepełnosprawne	szt.	0	3	WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów, zdjęcia, protokoły odbioru prac	wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia	suma wszystkich nowo utworzonych lub zmodernizowanych obiektów noclegowych przystosowanych dla niepełnosprawnych

			konkurs	Liczba podjętych lub poszerzonych działalności gospodarczych świadczących usługi w zakresie turystyki wodnej i wędkarskiej	szt.	0	3	WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów, zdjęcia, wpis do CEDIG	wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia	suma podjętych lub rozwiniętych działalności gospodarczych w zakresie turystyki wodnej i wędkarskiej
			konkurs	Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych atrakcji turystycznych nad wodami	szt.	0	3	WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów, zdjęcia, protokoły odbioru prac	wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia	suma wszystkich utworzonych atrakcji turystycznych
			konkurs	Liczba nowo utworzonych lub zmodernizowanych miejsc lub zagospodarowanych terenów świadczących usługi gastronomiczne nad wodami	szt.	0	3	WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów, zdjęcia, protokoły odbioru prac	wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia	suma wszystkich nowo utworzonych lub zmodernizowanych punktów świadczących usługi gastronomiczne
2.3	P II.3.1 Tworzenie, rozwój, wyposażenie publicznej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	zgodnie z § 7 pkt 2 a Rozporządzenia MG MiŻŚ z dnia 6.09.2016r.	konkurs	Liczba wybudowanych, zmodernizowanych lub wyposażonych publicznych obiektów infrastruktury	szt.	0	19	WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów, zdjęcia, protokoły odbioru prac	wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia	suma wybudowanych, zmodernizowanych lub wyposażonych publicznych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej

				turystycznej i rekreacyjnej						
				Liczba obiektów turystycznych i rekreacyjnych przystosowanych do korzystania przez osoby niepełnosprawne	szt.	0	10	WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów, zdjęcia, protokoły odbioru prac	wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia	suma wszystkich obiektów turystycznych i rekreacyjnych przystosowanych do osób niepełnosprawnych
2.3.2	P II.3.2 Tworzenie małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	zgodnie z § 7 pkt 2 a Rozporządzenia MG MiŻŚ z dnia 6.09.2016r.	konkurs/własne	Liczba nowo utworzonych obiektów małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej	szt.	0	7	WoD, WoP, sprawozdania lub ankiety od beneficjentów, zdjęcia, protokoły odbioru prac	wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia	Suma nowoutworzonych obiektów małej infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej
2.4.1	P II.4.1 Spójna i widoczna oferta turystyczna i promocyjna obszaru NGR.	zgodnie z § 7 pkt 2 a Rozporządzenia MG MiŻŚ z dnia 6.09.2016r.	konkurs	Liczba wydarzeń promocyjnych i kulturalnych	szt.	0	7	program, zdjęcia, plakat, zaproszenie, sprawozdanie z realizacji, news na stronie www, fotografie	wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia	suma wszystkich wydarzeń promocyjnych i kulturalnych
				Liczba nowych wydawnictw, publikacji, serwisów internetowych, aplikacji mobilnych etc. promujących obszar NGR i popularyzujących idee LSR	szt.	0	28	WoD, WoP, sprawozdania beneficjentów, egzemplarze od beneficjentów, zdjęcia, listy dystrybucyjne, protokoły odbioru, liczniki wejść na strony www i aplikacje	wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia	suma wszystkich wydanych wydawnictw, publikacji, serwisów etc. (rodzajów, tytułów)

				<i>Liczba opracowanych ofert produktów turystycznych dla biur podróży</i>	<i>szt.</i>	<i>0</i>	<i>4</i>	<i> sprawozdania z realizacji projektów, egzemplarze produktów turystycznych, protokoły przekazania</i>	<i> wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia</i>	<i> suma opracowanych ofert produktów turystycznych dla biur podróży</i>
				<i>Liczba projektów edukacyjnych promujących obszar NGR i popularyzujących idee LSR</i>	<i>os</i>	<i>0</i>	<i>3</i>	<i> sprawozdania z realizacji projektów, newsy na stronie www, zdjęcia</i>	<i> wskaźnik adekwatny do przedsięwzięcia</i>	<i> suma projektów edukacyjnych zw. z promocją obszaru NGR i popularyzacją idei LSR</i>